

ПРОГРАММА
проведения профориентационной работы «ВЫБЕРИ СВОЕ БУДУЩЕЕ»
ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Основания для разработки Программы:

- Дорожная карта по модернизации системы профессиональной ориентации в РТ в 2015 году (приказ МОиН РТ № 360/15 от 27.01.2015)
- Концепция Модернизации российского образования
- Трудовой кодекс
- Конвенция о правах ребенка
- Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»
- Программа «Развитие и размещение производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года», утвержденная постановлением КМ РТ №763 от 22.10.2008 - Республиканская комплексная программа развития системы профессиональной ориентации и психологической поддержки молодежи в РТ
- Постановление Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по социальной политике № 35 от 22 мая 2013 г «Об исполнении рекомендаций постановления Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по социальной политике от 3 октября 2012 года № 89 «Об эффективности проводимой в Республике Татарстан среди молодежи работы по информированию и профессиональной ориентации в целях поднятия престижа рабочих и инженерных профессий»

Приоритетные цели профориентационной работы

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии;
- формирование способности к профессиональной деятельности в современных условиях;
- разностороннее развитие личности будущего конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой культурой, социальной активностью, целеустремленностью, внутренней свободой и чувством собственного достоинства, социальной ответственностью и качествами гражданина-патриота.
- формирование способности учащихся к саморазвитию профессиональных качеств, стремления к поиску нового и способности находить нестандартные решения жизненных проблем,
- формирование потребности в достижениях и самостоятельном принятии решений, обладать и предприимчивостью.

Задачи профориентационной работы колледжа:

1. Обеспечить скоординированность действий колледжа и работодателей по профориентации для повышения качества подготовки специалистов с профессиональным образованием различного уровня в рамках кластерной среды.
2. Создать гибкую, целостную и мобильную систему профессиональной ориентации с учетом быстро меняющегося рынка труда.
3. Организовать педагогическое сопровождение профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся на всех этапах уровневой профессиональной подготовки.
4. Активизировать ресурсный потенциал колледжа для обеспечения качества профориентационной деятельности субъектов профессионального самоопределения, профессионализации обучающихся.
5. Развитие нормативно-правовой базы.
6. Совершенствование научно-методического, информационного и технического обеспечения системы профориентации.
7. Создание профориентационной службы, помогающей учащимся ОУ в профессиональном самоопределении. Формирование единого информационного пространства по профориентации
8. Разработка форм и методов социального партнерства по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.
9. Разработка механизма содействия трудоустройству выпускников ОУ.

Ожидаемые результаты:

Реализация данной Программы позволит:

- повысить мотивацию молодежи к труду
- оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях

1. Основные понятия и термины

Профессиональная ориентация – это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер воздействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда.

Профессиональная информация – ознакомление различных групп населения с современными видами производства, состоянием рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития рынка профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования.

Профессиональная консультация – оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения в выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества.

Профессиональный подбор – предоставление рекомендаций человеку о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики.

Профессиональный отбор – определение степени профессиональной пригодности человека к конкретной профессии (рабочему месту, должности) в соответствии с нормативными требованиями.

Профессиональная производственная и социальная адаптация – система мер, способствующих профессиональному становлению работника. Формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма.

2. Введение

Сложность социально-экономических процессов в обществе, связанных с переходом в сферу рыночных отношений, существенно сказываются на образовании молодежи и ее профессиональном самоопределении.

Увеличивается число неработающей и необучающейся молодежи. Предприятия трудоустраивают молодежь осторожно, и часто молодые люди оказываются невостребованными на рынке труда.

Социологические исследования в школах выявляют факты того, что при сохранении престижа высшего и профессионального образования старшеклассники в большей степени ориентированы на работу в коммерческих структурах и предпринимательство.

Происходит замена профессиональной карьеры – коммерческой, что блокирует возможность состояться молодым людям в профессиональном отношении. Наряду с этим происходит полная нивелировка значимости рабочих специальностей.

Состояние проблем и перспектив занятости молодежи района на сегодняшний день свидетельствуют о том, что представления старшеклассников школ не совпадают с реальной ситуацией на рынке труда в республике.

Сегодня не оправдывают себя традиционные способы профориентации, суть которых заключается в приглашении молодежи на вакантные, чаще всего не престижные трудовые места.

В современных условиях профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения и саморазвития личностных возможностей, а также формирование осознанного отношения личности к социокультурным и профессионально-производственным условиям.

Поэтому необходимо совершенствовать систему профориентационной работы в ОУ, приводить ее в соответствие с требованиями времени.

Вся деятельность в рамках системы профориентации направлена на то, чтобы создать почву для пересечения интересов личности, системы образования, работодателя, государства. Каждая из сторон получает выгоду от качества квалификации.

Для человека – это средство обеспечения себя и своей семьи, для системы образования – обеспечение собственной конкурентоспособности, для работодателя – качественный труд работника, который влияет на успешность предприятия, для государства – качественный труд работника, который влияет на успешность предприятия, что, в свою очередь, влияет на экономическое развитие страны.

Необходимо помочь человеку понять, какая профессия и квалификация наиболее привлекательна для него, в какой области его труд станет мотивированным для него самого. Поэтому знакомство с профессиями начинается как можно раньше.

В русле мероприятий по профориентации у молодежи есть возможность познакомиться с разными образовательными программами, условиями обучения на разных предприятиях, требованиями к той или иной квалификации и возможностями, которые открываются при овладении ею.

Этим задачам отвечает предлагаемая Программа профориентации «Выбери свое будущее» в рамках созданного в колледже - Центра для организации профильного обучения и профессиональной подготовки старшеклассников в профильных классах по направлениям профессионального образования, востребованным на рынке труда.

Цель: создать систему действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков и молодежи профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в городе.

Основные пути решения проблемы

Для повышения эффективности системы профориентации учащихся ОУ в Программе предусмотрены следующие направления деятельности:

1. Профпросвещение – педагогов, родителей, учащихся через учебную (профессиональные пробы) и внеучебную деятельность с целью расширения их представлений о рынке труда.
2. Диагностика и консультирование – с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии.
3. Взаимодействие с предприятиями – с целью объединения усилий заинтересованных ведомств для создания эффективной системы профориентации в ОУ.
4. Профадаптация – с целью обеспечения функционирования системы содействия занятости и трудоустройству молодежи.

1. План совместной работы Отдела профориентации колледжа и школ г. Казани (Приволжского района) на 2018-2019 учебный год

№ п/п	Мероприятие	Сроки выполнения
1	Планирование профориентационных мероприятий на 2018-2019 уч. год	сентябрь
2	Составление характеристики –паспорта школ города Казани, Приволжского района	сентябрь
3	Заключение договоров со школами города по	сентябрь

	допрофессиональной подготовке учащихся	
4	Совместная профориентационная работа с классными руководителями 9-х и 11-х классов школ г. Казани	в течение учебного года
5	Организация профессиональных проб по профессиям и специальностям колледжа (См. Программу профпроб)	в течение учебного года
6	Разработка программ профессиональных проб	сентябрь
7	Поддержание и актуализация профориентационных материалов на информационных сайтах колледжа (krmk.org и edu.tatar)	в течение учебного года
5	Организация и проведение встреч, экскурсий, бесед с учащимися 9-х и 11-х классов об истории колледжа, профессиях и специальностях колледжа	октябрь
6	Организация и проведение викторины среди старшеклассников «В мир профессий по компасу» (в рамках деятельности музейной комнаты) Создать музей колледжа	ноябрь
7	Организация и проведение психодиагностического исследования среди учащихся 9-х-11-х классов «Выбор моей профессии»	ноябрь
8	Экскурсии для учащихся 9-х классов в «Казанский радиомеханический колледж»	ноябрь-декабрь
9	Экскурсии для учащихся 9-х и 11-х классов на базовые предприятия	ноябрь
10	Участие в ярмарке профессий для выпускников городских школ	февраль
11	Организация и проведение «Ток-шоу» для выпускников 9-х классов «Профессий много, твоя – одна», для выпускников 9-11-х классов «Будущее выбирает профессионалов»	ноябрь
12	Участие в проведении родительских собраний выпускных классов, индивидуальные беседы с родителями о заинтересовавших их профессиях колледжа	ноябрь
13	Организовать и провести курс развивающих занятий с выпускниками по темам: «Я и моя профессиональная карьера», «Ты в мире профессий» «Выпускник», «Шаг навстречу». (активные методы профориентации - викторины, дискуссии и т.д.)	декабрь
14	Организовать и провести совместный «Брейн- ринг» между выпускникам колледжа и выпускниками школ района. «Вернисаж профессий»	декабрь
15	Проводить регулярные акции «Дни карьеры», «Горячая линия по трудоустройству», «Активная кнопка» официального сайта колледжа	В течение учебного года
16	Выпуск рекламной продукции с логотипом	В течение

	колледжа(календари, буклеты, блокноты - шт.)	учебного года
17	Работа со справочниками профессионального образования «Куда пойти учиться?», буклетами и т.п.	В течение учебного года
18	Организации работы студенческого и волонтерского отрядов по разработке буклетов, памяток и др. рекламной продукции колледжа	В течение учебного года
19	<i>Организация работы профильного обучения по модели «колледж-класс»</i>	Декабрь
20	Активное участие в региональных практических конференциях, социальных конкурсов, отборочных соревнованиях WorldSkillsRussia	В течение учебного года
21	Организовать и провести смотр–конкурс видеороликов «Моя профессия» между выпускниками колледжа и выпускниками 9-х классов школ Приволжского района.	Декабрь
22	Участие в тематических родительских собраниях в 9-х и 11-х классах по темами: «Роль родителей в профессиональном самоопределении», «Предпрофильное и профильное обучение»	Февраль
23	Организация и проведение Месячника профориентации в школе : «День профессии», «День выбора профессий», «День открытых дверей», «День выпускника»	Март
24	Проведение мониторингов профессиональной направленности среди учащихся старших классов школ г. Казани	В течение учебного года
25	Активное участие в ярмарке по профориентации для выпускников детских домов и интернатов	Май
26	Организация работы приёмной комиссии колледжа	Май
27	Организация городской научно-практической конференции «Шаги в профессию» среди учащихся всех школ г. Казани с целью выявления и поддержки одаренных школьников в области научно-технического творчества на базе МБОУ СОШ№42	Май
28	Изготовление рекламной и сувенирной продукции с логотипом колледжа на 2016 г. (буклеты, календари, ручки и т.д.)	Декабрь
29	Взаимодействие с СМИ: реклама в средствах массовой информации; рекламные печатные издания, посвященные славным традициям колледжа; рекламный видеоролик на телевидении; выпуск статей в журнале «Образование» и «Абитуриент»	В течение учебного года

Определение критериев эффективной профориентации

К числу наиболее важных методологических вопросов относится вопрос определения критериев эффективности профориентации. Сейчас эффективность

профориентационной работы нередко определяется по тому, сколько учащихся выбрали профессии, на которые их ориентировали, и работают по ним.

Этот критерий значимый, но недостаточный. Ведь запланированного процента можно добиться разными средствами, и в том числе не всегда оправданными с педагогической, социальной, психологической и экономической точек зрения. И если это показатель становится самоцелью профориентации, притом без серьезной диагностической и воспитательной работы с учащимися, то вся эта работа приобретает своеобразный уклон, мешающий в первую очередь самой профориентации, подрывающий доверие к ней со стороны учащихся и их родителей.

Достижение поставленной цели возможно и оправдано только при активной работе с молодежью, при выявлении их реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающего как их личным склонностям, так и потребностям города, района, в котором они живут, общества в целом.

Вот почему с педагогической точки зрения эффективность выбора профессии означает меру соответствия индивидуального выбора профессии рекомендациям педагога-консультанта. При этом предполагается, что педагогические рекомендации основаны на учете как личных, так и общественных потребностей. Соответственно, чем больше число учащихся избирают рекомендованные им профессии, тем выше действенность профориентационной работы, организованной учебным заведением.

Известно, что правильный выбор профессии положительно влияет как на производительность, так и на качество труда. Следовательно, достижения выпускников, связанных с профориентацией, служат еще одним важным критерием успешности выбора профессии.

Наиболее важным психологическим критерием успешного выбора профессии и места работы является удовлетворенность человека сделанным выбором. Для оценки уровня удовлетворенности профессией, местом и характером выполняемой работы, зарплатой используются тесты и анкеты.

Вопрос об определении эффективности профориентационной деятельности говорит о важности профориентации как для общества, так и для личности. То есть профориентация является проблемой не только педагогической, но и социальной, проблемой, от решения которой зависит развитие общества.